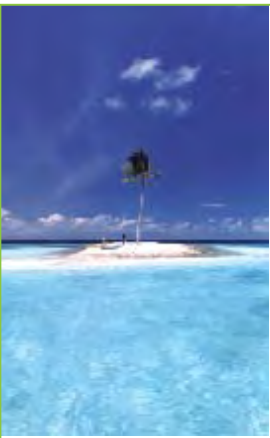


地球の緑と子ども達の未来のために
世界をみつめる私たちだから
今、出来ることをはじめよう



GREEN PLANET PROJECTとは

旅をきっかけに、世界の子供達の事や、地球で起きている様々な出来事を知る、『小さな気付き』のきっかけを創り続けたいそれがグリーンプラネットプロジェクトです

このプロジェクトの大きな柱は2つ。今、私達が出来る事です。
・世界の子供達の為に
・10年後、30年後も緑豊かな地球を残す為に

旅行業に携わる会社として、世界の国々の美しさや、自然の豊かさ、新しい発見や感動をお客様に伝えるべく、私達はアンテナを貼っています。このプロジェクトは、その世界の国々への視野を少し広げて、ほんの少しでも自分達が何か出来る事を始めてみようというものです。「支援」というほど大それた事ではなかったとしても、まずその国で困っている子供達の事を知り、その地で緑が急速に減っている事を知る。私達の気づきとお客様の気づきがいっしょに大きな広がりを見せ、身近なエコや、小さな支援を心掛けるきっかけとなれば素晴らしいことなのではないでしょうか。

具体的な取り組み

1:「まずは私達自身が変わろう」スタッフに広がるエコ意識

会社として取り組むエコ。その前に私達自身が少しずつ変わるここから始めよう。エステーワールドの社員は、日々の生活の中で、まず一人一人がエコへの意識をはじめる事になりました。一人、また一人とその輪は広がり、各支店単位でのキャンペーンやツアー型のエコへの取り組み、企業としての環境NGOへの寄付も始まっています。例えば、チームマイナス6%のメンバーとなって、スタッフ1人、1日、1kgのCO2削減を目指すというチャレンジ宣言

を行う事を始めました。この日常のエコ宣言を行った社員は、ネックストラップ内にチャレンジ宣言カードを携帯しています。また、社内でも裏紙を使おう、ゴミは分別しよう、という呼びかけも始まり、一人、そしてまた一人と、みんなの意識が変わり始めています。また、旅行業に携わるものとして、世界の国々で起こっている出来事に敏感でありたいという考えの元、地球上の出来事を知る情報源として、環境NGO (WWF) への寄付も始まりました。



2: STWの地球温暖化対策

エステーワールド大阪支店では、「ストップザ・地球温暖化」プロジェクトを結成。日常のちょっとしたエコの呼びかけや、通常捨てられてしまうバナナの茎を材料としてつくるバナナ名刺を導入するなどの活動を始めています。このバナナ名刺は、大阪以外の支店やグループ企業からも導入しようという声が高まっています。その他、

例えば旅行先で出たゴミは持ち帰るよう、日程表に、ごみ袋を同封させて頂いたり、キャンペーンツアーのプレゼントとして、オリジナルエコバックを作成して日常のエコに活用して頂くよう呼びかけたり・・・私達は、小さなエコロジーを常に探し、そしてお客様とともに、世界の、地球の自然を大切にしたいと考える。



3: チャイルドスポンサーシップによる支援

チャイルドスポンサーシップとは、ワールドビジョン (NGO) の活動を通じて、1人の子供につき月々4500円の支援を行う事により、発展途上国の子供達が元気に成長し、地域の貧困を目指すプログラムです。現金を渡すのではなく、子供達へは、国と地域にあった支援を行い、地域の環境を改善して行きます。エステーワールドでは、このチャイルドスポンサーシップ制度を通じて、各支店毎に、1人ずつの子供達の支援を行います。支援を行うチャイルドとは、手紙などのやり取りも行います。子供達の

置かれた生活環境の詳細や、成長報告もNGO団体を通して受け取ります。私達は、世界の子供達との国際交流を通じて、世界を見つめる視野を広げていきたいと考えます。私達の携わる旅行業とは、旅を通じて世界の人々との交流の機会や、美しい自然の大切さを知るきっかけづくりという面では、ほんの少しかもしれませんが、国際交流に貢献していると言えるでしょう。エステーワールドではあともう少しだけ視野を広げて、少しだけ前進した貢献を目指し、広げていきたいと考えています。



4: 最も私達らしい、支援の形とは?

私達の得意分野は「企画力」。世界各地を旅するツアーに、「気づき」そして「感動」をプラスします

ツアー代金の一部が寄付金につながるツアー (タイ)、マザーテレサの施設でボランティア体験をするツアー (インド)、自立支援センターを訪れるツアー (カンボジア)・・・これまでも私たちは、訪れる国の美しさやアルファの気づきや感動をお客様に伝えたい、

そんな思いで、このような企画を考えて来ました。私達エステーワールドスタッフは、これからもたくさんの分野でこのような「旅十少気づき、そして感動ツアー」を増やし続けたいと考えています

AMAZING THAILAND THANKS TOUR



5: 成長するプロジェクト

イメージキャラクターを設定し、日程表に同封するツアーシールや、ツアータグ、さまざまなツールにこのキャラクターが入ります。キャ

クターと一緒に、わたしたちのプロジェクトも少しずつ成長して行きたいと考えています

世界旅行博・ツアーオブザイヤー タイ政府観光特別賞受賞

私共は、ボルネオ保全トラストの「緑の回廊基金」活動を応援いたします。

○ 旅行会社 エス・ティー・ワールド

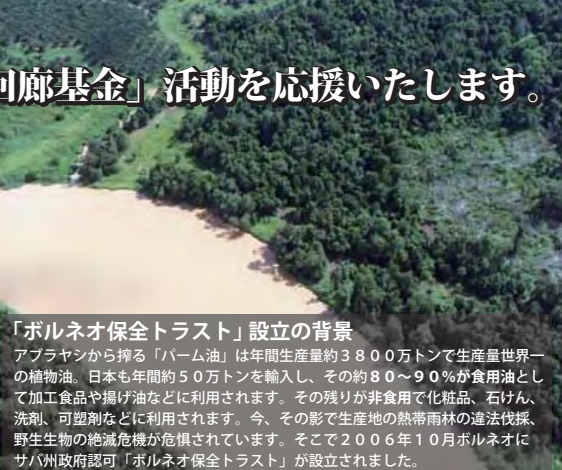
弊社 大阪支店でお申し込みのコタキナバルパッケージツアーを対象に、旅行代金の1%をボルネオ保全トラスト「緑の回廊基金」に寄付させていただきます。皆様のご旅行代金の一部が、緑を守ることに貢献いたします。

(2008年9月～2009年3月出発のご予約迄 実施)

※この取り組みにより、弊社が旅行代金を値上げすることはありません。

※弊社のエコロジー活動「GREEN PLANET PROJECT」については、当チラシの裏面をご覧ください。

多数のコタキナバルツアーを取り揃えております。詳しくは、当チラシの中面 又は、インターネットアドレス <http://stworld.jp/kansai/malaysia.html> をご覧ください。



「ボルネオ保全トラスト」設立の背景
アブラヤシから搾る「パーム油」は年間生産量約3800万トンで生産量世界一の植物油。日本も年間約50万トンを入力し、その約80～90%が食用油として加工食品や揚げ油などに利用されます。その残りが非食用化粧品、石けん、洗剤、可塑剤などに利用されます。今、その影で生産地の熱帯雨林の違法伐採、野生生物の絶滅危機が危惧されています。そこで2006年10月ボルネオにサバ州政府認可「ボルネオ保全トラスト」が設立されました。

○ サラヤ株式会社



ごあいさつ
更家 悠介
(代表取締役 社長)

ヤシノミ洗剤の売上げの1%がボルネオ保全トラストに使われる「ボルネオはあなたが守る」キャンペーンを展開し、消費者の皆さまと一緒に生物多様性保全活動を推進して参ります。ご支援宜しくお願い申し上げます。



エス・ティー・ワールド大阪支店で、コタキナバルパッケージツアーをお申し込みの方の中から、先着100名様にサラヤ (株) から

自然にやさしい「ヤシノミ洗剤」をプレゼント!
(2008年9月～2009年3月出発のご予約迄 実施 商品が無くなり次第終了)

○ ボルネオ保全トラスト (BCT JAPAN)



ごあいさつ
坪内 俊憲
(Chief Operating Officer)

ボルネオ保全トラストは、2006年、開発と保全のバランスを取るために、

サバ州で設立されました。ボルネオ島で生産される木材、パーム油などは世界で人の便利な生活を支えています。同時に、オランウータンなどの生活の場を奪っています。生物の多様性の減少は人類の持続性の減少を意味します。多様な生物が生きてきたボルネオ島の現状と皆さんの生活との関係を知ってください。そして、多様な生物と一緒に暮らすボルネオ島の実現に協力ください。

※ボルネオ保全トラストの活動については、別冊子をご覧ください。

○ マレーシア航空会社



MAS GOES GREEN - TOWARDS A GREENER FUTURE
マレーシア航空は、新たに二酸化炭素排出相殺プログラムを開始致しました。これは、マレーシア航空、関連会社の MASwings、及び Firefly にご搭乗のお客様が、ご利用便によって排出される二酸化炭素を金額に換算して、マレーシアの自然保護活動に寄付して頂くものです。詳しくは、マレーシア航空ホームページをご覧ください。
<http://www.malaysiaairlines.com/campaigns/index.aspx> (英語)